

## Informe de usuario

### "Las puertas brillan por su diseño"

El original túnel de lavado "Waterworld®", equipado con puertas de accionamiento rápido Efaflex.

La funcionalidad, la seguridad y la fiabilidad son propiedades a las que la empresa da el máximo valor a la hora de montar puertas industriales. Dado que las construcciones industriales modernas ya no solo son funcionales, sino en la mayoría de los casos también bonitas, ha crecido la demanda de puertas de diseño de calidad. NSI Estación de servicio, de Aschaffenburg, dio gran valor al diseño de la construcción de su túnel de lavado especial "Waterworld®" y, por este motivo, optó por puertas de accionamiento rápido de Efaflex.

"Soy un fanático de la calidad", afirma Necip Yilmaz, socio gerente de NSI Tankstellenservice. "Por este motivo, en la planificación de este edificio y la selección de los proveedores presté la máxima atención". 17 puertas del especialista en puertas industriales de accionamiento rápido de Bruckberg Efaflex garantizan por tanto una protección contra ruidos y robos, así como la retención del calor en el edificio. "Las puertas no solo brillan por su alta funcionalidad, sino también por su diseño; se adaptan perfectamente a la filosofía de nuestra empresa", explica Necip Yilmaz. El color de las puertas combina a la perfección con el marrón rojizo de la fachada. El director general cuenta que pasó tres semanas desarrollando él mismo la pintura exterior metálica del edificio. "El diseño y el color de las puertas son complementos perfectos para la fachada".

"Me informé mucho acerca de distintas puertas industriales de accionamiento rápido", relata Necip Yilmaz. Los precios de las puertas Efaflex estarían completamente justificados. "Los gastos tienen que verse siempre en relación con el conjunto de la construcción. El proyecto costó seis millones de euros, por lo que no hay que ahorrar en los centros neurálgicos, como las puertas. Lo barato sale caro, y siempre se producen fallos". El director general no puede

permitirse una avería de las puertas. Esto conllevaría una parada del túnel de lavado.

Con 850 vehículos al día, pronto habría colas y, por tanto, insatisfacción entre los clientes. Y, para Necip Yilmaz, esto es más que importante. "Cuando se construye un edificio de este tipo, simplemente todo tiene que estar a la altura", afirma este perfeccionista. "Esto también incluye siempre un servicio y una asistencia a los clientes óptimos". 58.000 vehículos han sido lavados y limpiados en "Waterworld®" desde octubre de 2009. La mayoría de estos, según el director general, son coches grandes de marcas caras. Poco a poco acuden también

conductores de vehículos pequeños, pues ven que nuestro excelente servicio no cuesta más de lo habitual.

Este original túnel de lavado en Aschaffenburg no es el negocio principal de NSI Tankstellenservice. Desde hace más de 15 años, la empresa, como proveedor de servicios para compañías petroleras, moderniza túneles de lavado y gasolineras. Se cuenta entre las más exitosas en este segmento del mercado. El recubrimiento de baldosas de las naves de lavado y los recubrimientos de suelo de las diferentes áreas son solo algunos de los sectores especiales de NSI Tankstellenservice. Los materiales empleados fueron desarrollados y optimizados por la propia empresa para los ámbitos de aplicación especiales. El túnel de lavado "Waterworld®" es hasta ahora único en Alemania. Ya se planean más proyectos de este tipo. A la pregunta sobre el equipamiento planificado, Necip Yilmaz responde: "Por supuesto, confiaré en los proveedores que ya han demostrado su valía".

Contacto para la prensa  
de EFAFLEX:  
Don Alexander Beck  
0049 8765 – 82126  
alexander.beck@efaflex.com

Coordinación de la prensa  
Link Communications  
Doña Ariane Müller  
0049 38293 – 434149  
info@link-communications.de